



4. Dezember 2023

PRESSEINFORMATION

Fokussiert ins neue Jahr

Potsdamer Tourismusbeirat berät zu inhaltlichen Schwerpunkten für 2024

Der im Sommer 2023 neu gegründete Potsdamer Tourismusbeirat kam am Mittwoch, 29. November, zu seinem ersten Treffen nach der konstituierenden Sitzung zusammen. Dabei wurde gemeinsam beraten, welche Themen und Schwerpunkte die Arbeit des Beirates bestimmen sollen. Im Hinblick auf 2024 werden diese Punkte nun in den kommenden Wochen in einem Auswahlverfahren priorisiert. Das Gremium möchte mit seinen kurz-, mittel- und langfristigen Zielen fokussiert ins neue Jahr starten.

Für 2024 plant der Tourismusbeirat mindesten zwei gemeinsame Sitzung. Dazu bemerkt Sebastian Leifgen, Geschäftsführer der ProPotsdam Naturerlebnis GmbH (PPNE) und Sprecher des Potsdamer Tourismusbeirates: „Doch darauf wird sich unsere Arbeit im Gremium – und da sind wir uns alle einig – nicht beschränken. Wir wollen in einen intensiven Austausch gehen, um die Zukunft des Tourismus in Potsdam gemeinsam zu gestalten und natürlich auch, um noch stärker und gebündelter unsere Interessen zu kommunizieren.“

Der Potsdamer Tourismusbeirat versteht sich als beratendes Gremium in der Landeshauptstadt und wird in diesem Sinne bei politischen Entscheidungen zur Seite stehen. Zustimmung erhält der Beirat von Seiten der Potsdamer Stadtverwaltung und der PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH.

Über den Tourismusbeirat

Der Potsdamer Tourismusbeirat wurde Anfang Juli 2023 aus Partnern aus Gastronomie, Hotellerie, Kultur, Mobilität, Wirtschaft und Verwaltung gegründet. Ziel des Gremiums ist es, die gemeinsamen Kräfte und Interessen zu bündeln und die Sichtbarkeit und Relevanz des Tourismus in Potsdam zu stärken.

Über die ProPotsdam Naturerlebnis GmbH

Unter dem Dach der ProPotsdam Naturerlebnis GmbH sind die Biosphäre Potsdam und der Volkspark Potsdam vereint.